**INTRODUCCIÓN PROYECTO PEQUEÑA EMPRESA**

1. **IDEA DE NEGOCIO**
2. **PROMOTOR/ES (FORMACIÓN Y EXPERIENCIA)**
3. **TIPO DE EMPRESA**
4. **UBICACIÓN (Justificación)**
5. **NOMBRE**
6. **LOGOTIPO/ESLOGAN**
7. **ESTUDIO DE MERCADO**
   1. **PÚBLICO AL QUE NOS DIRIGIMOS**

* **A quién nos dirigimos**
* **Qué características tiene ese público: nivel de renta, edad, sexo, profesión, hábitos de consumo, aficiones y gustos…**
* **Posibilidad de crecimiento de nuestros clientes potenciales**
  1. **COMPETENCIA**
* **Quiénes son y dónde están**
* **Puntos fuertes de la competencia**
* **Puntos débiles de la competencia**
* **Posibilidad de crecimiento de la competencia**
  1. **PRODUCTOS SUSTITUTIVOS**

1. **PROPUESTA DE VALOR**
2. **JUSTIFICACIÓN DE LA IDEA**

* **¿Va a ser viable mi idea desde el punto de vista comercial?**
* **¿Por qué? (Justificación de tu idea de negocio**

1. **ANALISIS DAFO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Debilidades** | **Fortalezas** |
| **Amenazas** | **Oportunidades** |